

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3/59

ภาพรวมการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 3/59 บมจ. สามารถ ไอ-โมบาย มีรายได้รวมอยู่ที่ 740 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 62.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/58 โดยเป็นการลดลงของรายได้จากธุรกิจ Mobile ตามการชะลอตัวของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่และเศรษฐกิจภายในประเทศ อย่างไรก็ตามรายได้จากธุรกิจ Non-Mobile เพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนของกำไรจาง่ายทอดสดและธุรกิจใหม่ โดยลดลงเท่ากับ 8.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน (222) ล้านบาท ลดลง 630.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือลดลง 215.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัท อยู่ที่ (30.0%) ปรับตัวลง 32.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือลดลง 21.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ Mobile

ในไตรมาสที่ 3/59 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (193) ล้านบาท ลดลง 1,061.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/58 และลดลง 171.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

ผลประกอบการทางการเงิน

ประเภทของรายได้	ล้านบาท				
	3/59	3/58	%YoY	2/59	%QoQ
สายธุรกิจ					
Mobile	490	1,771	(72.3%)	533	(8.0%)
Non-Mobile	250	203	23.3%	278	(10.0%)
รายได้รวม*	740	1,974	(62.5%)	811	(8.7%)

* รายได้รวม (รายได้จากการขายและบริการ รวมรายได้ค่าสนับสนุนการขาย)

รายได้

ธุรกิจ Mobile : รายได้จากสายธุรกิจ Mobile ในไตรมาสที่ 3/59 อยู่ที่ 490 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 66.2% ของรายได้รวม ลดลง 72.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการลดลงของจำนวนเครื่องและราคาเฉลี่ยต่อเครื่องของโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile ที่จำหน่ายในไตรมาสที่ 3/59 หรือลดลงเท่ากับ 8.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

ธุรกิจ Non-Mobile : รายได้จากสายธุรกิจ Non-Mobile ในไตรมาสที่ 3/59 อยู่ที่ 250 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 33.8% ของรายได้รวม โดยเติบโตขึ้น 23.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/58 ส่วนใหญ่จากรายได้รับจาง่ายทอดสดและรายได้จากธุรกิจใหม่ ในขณะที่ลดลง 10.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 3/59 บริษัทมีกำไรขั้นต้นที่ 32 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 92.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือลดลง 84.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปตามการลดลงของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจ Mobile

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาสที่ 3/59 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นอยู่ที่ 263 ล้านบาท ลดลง 19.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบริการหลังการขาย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของบริษัท ขณะที่เพิ่มขึ้น 15.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 3/59 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 45 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 12.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 3/59 บริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (193) ล้านบาท ปรับตัวลง 1,061.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือลดลง 171.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,005 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 989 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 9.9% ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือของธุรกิจ Mobile

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 6,035 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจาก 6,764 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 หรือลดลงเท่ากับ 10.8% โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ 30 กันยายน 2559 เท่ากับ 2,970 ล้านบาท ลดลง 8.1% เมื่อเทียบกับ 3,230 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558