

## บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2562

### ภาพรวมการดำเนินงาน

ในปี 2562 บมจ. สามารถ ดิจิตอล (SDC) ได้ปรับเปลี่ยนการจำแนกส่วนงานใหม่ โดยเปลี่ยนชื่อส่วนงาน Mobile เป็นส่วนงาน Digital Network และเปลี่ยนชื่อส่วนงาน Non-Mobile เป็นส่วนงาน Digital Content เพื่อให้สะท้อนภาพการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

ในไตรมาสที่ 2/2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 263 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือ 18.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสายธุรกิจ Digital Network และสายธุรกิจ Digital Content

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน (EBT) 61 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 169 ล้านบาท หรือ 73.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขาดทุนลดลง 29 ล้านบาท หรือ 31.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และการลดลงของการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 72 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 123 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีขาดทุนเท่ากับไตรมาสที่ผ่านมา

### ผลประกอบการทางการเงิน

ประเภทของรายได้ สายธุรกิจ	2/62		2/61		ล้านบาท	
	2/62	2/61	%YoY	1/62	%QoQ	
Digital Network	140	99	41.5%	89	57.0%	
Digital Content	123	124	(0.8%)	128	(3.9%)	
รายได้รวม*	263	223	18.0%	217	21.2%	

\* รายได้รวม (รายได้จากการขาย บริการ และรายได้จากงานตามสัญญา รวมรายได้ค่าสนับสนุนการขาย)

### รายได้

**ธุรกิจ Digital Network :** รายได้จากสายธุรกิจ Digital Network ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 140 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 44.0% ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 41.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 57.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นจากการขายและติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายระบบสื่อสาร โดยได้มีการหยุดทำธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

**ธุรกิจ Digital Content :** รายได้จากสายธุรกิจ Digital Content ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 123 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 56.0% ของรายได้รวม โดยลดลง 0.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 3.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยลดลงจากรายได้ค่าบริการให้ข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

## กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 35 ล้านบาทเพื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากสายธุรกิจ Digital Network กลับมามีกำไรจากธุรกิจใหม่ และสำรองการปรับลดราคาหุ้นของสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้บันทึกไว้หมดแล้วเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ในขณะที่สายธุรกิจ Digital content ก็มีกำไรเพิ่มขึ้นด้วยจากต้นทุนที่ลดลง

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น

ในไตรมาสนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นอยู่ที่ 74 ล้านบาท ลดลง 136 ล้านบาท หรือ 64.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงเนื่องจากการหยุดการทำธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และไม่มีการบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มในไตรมาสนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือ 7.9% โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้น

## ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาสนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 56 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท คิดเป็น 0.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 2 ล้านบาท คิดเป็น 3.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

## กำไรสุทธิ

ในไตรมาสนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 72 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 123 ล้านบาท หรือ 63.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขาดทุนเท่ากับไตรมาสที่ผ่านมา

## สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,767 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 160 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 2.7% ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของเงินสดและลูกหนี้การค้า ลดลงจากการรับชำระเงินในไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 ของปี 2562

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 4,893 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 16 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 0.3% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท เท่ากับ 874 ล้านบาท ลดลง 144 ล้านบาท หรือลดลง 14.1% เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2561 ที่ 1,017 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนในไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 ของปี 2562