

## บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/60

### ภาพรวมการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1/60 บมจ. สามารถ ไอ-โมบาย มีรายได้รวมอยู่ที่ 419 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 70.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/59 โดยเป็นการลดลงของรายได้จากธุรกิจ Mobile ตามการชะลอตัวของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่และเศรษฐกิจภายในประเทศ และการลดลงของรายได้จากธุรกิจ Non-Mobile ด้วย

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน(EBT) เป็นขาดทุน 234 ล้านบาท ลดลง 202 ล้านบาท หรือ 627.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานดีขึ้น โดยขาดทุนลดลง 280 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 54.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสนี้ อยู่ที่ (55.7%) ปรับตัวลง 53.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 75.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของทั้งกลุ่มธุรกิจ Mobile และกลุ่มธุรกิจ Non-Mobile

ในไตรมาสที่ 1/60 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ขาดทุน 200 ล้านบาท ลดลง 605.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้น 53.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

### ผลประกอบการทางการเงิน

ประเภทของรายได้	ล้านบาท				
	1/60	1/59	%YoY	4/59	%QoQ
สายธุรกิจ					
Mobile	279	1,277	(78.2%)	275	1.4%
Non-Mobile	141	166	(15.5%)	116	21.2%
รายได้รวม*	419	1,444	(70.9%)	391	7.3%

\* รายได้รวม (รายได้จากการขายและบริการ รวมรายได้ค่าสนับสนุนการขาย)

### รายได้

**ธุรกิจ Mobile :** รายได้จากสายธุรกิจ Mobile ในไตรมาสที่ 1/60 อยู่ที่ 279 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 66.6% ของรายได้รวม ลดลง 78.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการลดลงของจำนวนเครื่องและราคาเฉลี่ยต่อเครื่องของโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile แต่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยเพิ่มขึ้น 1.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

**ธุรกิจ Non-Mobile :** รายได้จากสายธุรกิจ Non-Mobile ในไตรมาสที่ 1/60 อยู่ที่ 141 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 33.6% ของรายได้รวม โดยลดลง 15.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากรายได้กลุ่มธุรกิจย่อย digital business ปรับตัวลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจ แต่มีรายได้เพิ่มขึ้น 21.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

### กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 1/60 บริษัทมีกำไรขั้นต้นที่ 42 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 84.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามการลดลงของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นของทั้งธุรกิจ Mobile และ Non-Mobile แต่เพิ่มขึ้น 209 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา คิดเป็น 125.1%

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาสที่ 1/60 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นอยู่ที่ 234 ล้านบาท ลดลง 9.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 26.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

## ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 1/60 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 44 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อย คิดเป็น 5.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลอันเนื่องมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากธนาคาร และปรับเปลี่ยนแหล่งเงินเป็นเงินกู้ยืมจากบริษัทแม่บางส่วน

## กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1/60 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (200) ล้านบาท ปรับตัวลง 627.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 53.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

## สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 7,563 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 412 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 5.2% ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือของธุรกิจ Mobile

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 5,261 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 197 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 3.6% โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า และชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ 31 มีนาคม 2560 เท่ากับ 2,302 ล้านบาท ลดลง 8.5% เมื่อเทียบกับ 2,517 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559