

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/59

ภาพรวมการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1/59 บมจ. สามารถ ไอ-โมบาย มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,444 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 38.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/58 โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของรายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากราคาขายเฉลี่ยต่อเครื่องลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้รวมเพิ่มขึ้น 9.4% ตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนเครื่องที่จำหน่ายของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาสที่ 1/59

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน (32) ล้านบาท ลดลง 127.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัวลง ประกอบกับการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้นจากการทำแคมเปญแจกเครื่องฟรีเพื่อรักษาฐานลูกค้าของผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทำให้บริษัทมีการทำโปรโมชันเพื่อกระตุ้นยอดขายซึ่งส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทลดลง 7.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ (2.2%) อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา อัตรากำไรจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น 13.8%

ในไตรมาสที่ 1/59 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (28) ล้านบาท ลดลง 128.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/58 ขณะที่เพิ่มขึ้น 83.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

ผลประกอบการทางการเงิน

ประเภทของรายได้

ล้านบาท

	1/59	1/58	%YoY	4/58	%QoQ
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	1,277	2,124	(39.9%)	1,113	14.8%
ธุรกิจมัลติมีเดีย	166	203	(17.8%)	207	(19.7%)
รายได้รวม*	1,444	2,327	(38.0%)	1,320	9.4%

*รายได้รวม (รายได้จากการขายและบริการ รวมรายได้ค่าสนับสนุนการขาย)

รายได้

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่: รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาสที่ 1/59 อยู่ที่ 1,277 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 88% ของรายได้รวม ลดลง 39.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยต่อเครื่องที่ลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้เพิ่มขึ้น 14.8% ตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนเครื่องที่จำหน่ายในไตรมาสที่ 1/59

ธุรกิจมัลติมีเดีย: รายได้จากสายธุรกิจมัลติมีเดียในไตรมาสที่ 1/59 อยู่ที่ 166 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 12% ของรายได้รวม โดยลดลง 17.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/58 หรือลดลง 19.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่ลดลงจากรายได้ธุรกิจการให้บริการข้อมูล และธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และรับจ้างถ่ายทอดสด

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 1/59 บริษัทมีกำไรขั้นต้นที่ 270 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 46.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่เพิ่มขึ้น 40.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ตามรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สูงขึ้น โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 18.7% ปรับตัวลดลง 2.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่เพิ่มขึ้น 4.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาสที่ 1/59 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นอยู่ที่ 258 ล้านบาท ลดลง 25.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือลดลง 28.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบริการหลังการขาย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 1/59 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 47 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 11.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือลดลง 4.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นผลมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินตามความต้องการเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทที่ลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1/59 บริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (28) ล้านบาท ลดลง 128.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่เพิ่มขึ้น 83.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,519 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 475 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 4.8% ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงเวลาดังกล่าว

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 6,327 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจาก 6,764 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 หรือลดลงเท่ากับ 6.5% ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของเจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินตามความต้องการเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทที่ลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 3,191 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 3,230 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 หรือลดลงเล็กน้อยที่ 1.2%