

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3/60

ภาพรวมการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 3/60 บมจ. สามารถ ดิจิตอล (SDC) มีรายได้รวมอยู่ที่ 330 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 410 ล้านบาท หรือ 55.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากสายธุรกิจ Mobile และสายธุรกิจ Non-Mobile

บริษัทมีขาดทุนจากการดำเนินงาน(EBT) 211 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้น โดยขาดทุนลดลง 11 ล้านบาท หรือ 4.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขาดทุนลดลง 404 ล้านบาทหรือ 65.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ทั้งนี้มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 162 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 32 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และขาดทุนลดลง 318 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

ผลประกอบการทางการเงิน

ประเภทของรายได้	ล้านบาท				
	3/60	3/59	%YoY	2/60	%QoQ
สายธุรกิจ					
Mobile	179	491	(63.6%)	180	(0.7%)
Non-mobile	151	249	(39.2%)	149	1.8%
รายได้รวม*	330	811	(55.4%)	329	0.4%

* รายได้รวม (รายได้จากการขายและบริการ รวมรายได้ค่าสนับสนุนการขาย)

รายได้

ธุรกิจ Mobile : รายได้จากสายธุรกิจ Mobile ในไตรมาสที่ 3/60 อยู่ที่ 179 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 54% ของรายได้รวม ลดลง 63.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 0.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของจำนวนเครื่องที่ขายได้ของโทรศัพท์เคลื่อนที่

ธุรกิจ Non-Mobile : รายได้จากสายธุรกิจ Non-Mobile ในไตรมาสที่ 3/60 อยู่ที่ 151 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 46% ของรายได้รวม โดยลดลง 39.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากรายได้กลุ่มธุรกิจย่อย digital business ปรับตัวลดลงตามการชะลอตัวของกลุ่มอุตสาหกรรม แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีรายได้เพิ่มขึ้น 1.8%

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 3/60 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเป็นผลขาดทุน 4 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 35 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเหตุผลหลักของการขาดทุนนี้ มีสาเหตุมาจากการลดลงของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นของทั้งสายธุรกิจ Mobile และ Non-mobile

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น

ในไตรมาสที่ 3/60 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นอยู่ที่ 162 ล้านบาท ลดลง 101 ล้านบาท หรือ 38.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 363 ล้านบาท หรือ 69.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลง และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 3/60 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 48 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย คิดเป็น 5.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 6.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งโครงสร้างของเงินกู้ยืมยังไม่มี การเปลี่ยนแปลงจากไตรมาสที่ผ่านมา

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 3/60 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 162 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 32 ล้านบาท หรือ 16.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขาดทุนลดลง 318 ล้านบาท หรือ 66.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 7,016 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 958 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 12.0% ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือของธุรกิจ Mobile

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 5,368 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 90 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 1.7% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มจากบริษัทแม่

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท เท่ากับ 1,649 ล้านบาท ลดลง 34.5% เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2559 ที่ 2,517 ล้านบาท