

## บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/61

### ภาพรวมการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 2/61 บมจ. สามารถ ดิจิตอล (SDC) มีรายได้รวมอยู่ที่ 223 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 106 ล้านบาท หรือ 32.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากสายธุรกิจ Mobile และสายธุรกิจ Non-Mobile

บริษัทมีขาดทุนจากการดำเนินงาน(EBT) 231 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 367 ล้านบาท หรือ 61.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ขาดทุนเพิ่มขึ้น 52 ล้านบาทหรือ 28.8% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 196 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 283 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ขาดทุนเพิ่มขึ้น 51 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

### ผลประกอบการทางการเงิน

ประเภทของรายได้	ล้านบาท					
	สายธุรกิจ	2/61	2/60	%YoY	1/61	%QoQ
Mobile		100	180	(44.7%)	59	68.8%
Non-mobile		123	149	(16.8%)	109	13.5%
รายได้รวม*		223	329	(32.1%)	168	32.9%

\* รายได้รวม (รายได้จากการขายและบริการ รวมรายได้ค่าสนับสนุนการขาย)

### รายได้

**ธุรกิจ Mobile :** รายได้จากสายธุรกิจ Mobile ในไตรมาสที่ 2/61 อยู่ที่ 100 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 44.6% ของรายได้รวม ลดลง 44.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการยกเลิกการทำตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile เหลือเพียงธุรกิจค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่มีรายได้เพิ่มขึ้น 68.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมาจากรายได้ธุรกิจค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไอทีอื่นๆ

**ธุรกิจ Non-Mobile :** รายได้จากสายธุรกิจ Non-Mobile ในไตรมาสที่ 2/61 อยู่ที่ 123 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 55.4% ของรายได้รวม โดยลดลง 16.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากการลดลงของรายได้กลุ่มธุรกิจการให้บริการข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีรายได้เพิ่มขึ้น 13.5% จากธุรกิจการถ่ายทอดกีฬา

## กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 2/61 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการขายสินค้าลำสมัยลดลง กำไรจากการขายปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น และสำรองการปรับลดราคาหุ้นของสินค้าเหลือลดลง

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น

ในไตรมาสที่ 2/61 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นอยู่ที่ 212 ล้านบาท ลดลง 314 ล้านบาท หรือ 59.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่ลดลง และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร แต่เพิ่มขึ้น 80 ล้านบาท หรือ 60.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา อันเป็นผลมาจากค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้

## ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 2/61 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 55 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น คิดเป็น 22.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

## กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2/61 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 196 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 283 ล้านบาท หรือ 59.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ขาดทุนเพิ่มขึ้น 51 ล้านบาท หรือ 35.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

## สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 6,961 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีที่ผ่านมา 576 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับ 9.0% ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินสดและงานระหว่างก่อสร้างของโครงการใหม่ ในขณะที่ลูกหนี้การค้าของธุรกิจ Mobile ลดลงจากการรับชำระหนี้และการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 4,680 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 1,155 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 19.8% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทแม่

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท เท่ากับ 2,281 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 314.5% เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2560 ที่ 550 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มทุนในไตรมาสนี้